

ALLEGATO IV SCHEDA INFORMATIVA SINTETICA OFFERTA FORMATIVA

TITOLO: GRAPHIC DESIGN ED EDITORIA DIGITALE	
1. AREA TEMATICA <ul style="list-style-type: none">- crescita del tessuto imprenditoriale lucano attraverso l'innovazione e la qualità- Sviluppo sostenibile e risorse ambientali	
1. DESTINATARI <p>Il percorso formativo è rivolto a diplomati e laureati i quali, secondo il rapporto sulle caratteristiche-chiave dei destinatari dell'azione "Un Ponte per l'occupazione", hanno come principale aspirazione, l'acquisizione di competenze tecnico-specialistiche e formazione professionale.</p> <p>L'offerta formativa è rivolta in modo particolare, al 20% di diplomati che aspira ad un'occupazione in un'organizzazione privata o cooperativa e al 15% che desidera un lavoro professionale o la creazione di una propria impresa.</p> <p>Il corso in Graphic Designer, si correla alle caratteristiche chiave dei destinatari in cui sono comprese le seguenti attitudini:</p> <ol style="list-style-type: none">1. conoscenza dell'informatica2. voglia di imprenditorialità3. attivismo e dinamismo sul territorio <p>Inoltre, sono da considerarsi anche le richieste di altri partecipanti che hanno espresso le seguenti esigenze formative:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ diversificare/ampliare settori specialistici come beni culturali legandoli: alla creazione di eventi, alla creazione/gestione del turismo culturale✓ nuove professioni informatiche a livello alto tipo web design <p>Il partecipante ideale è una persona di spiccata creatività, amante della fotografia e delle arti figurative in genere, caratteristiche ritenute fondamentali per la professione specifica.</p>	
3. DURATA (in ore): 940	
4. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO (Max 2000 caratteri) <p>Il corso in "Graphic Design ed Editoria Digitale" sarà strutturato in modo tale da garantire una solida base teorica a cui affiancare una fase applicativa per poter mettere in pratica le tecniche e le nozioni acquisite.</p> <p>Si punterà quindi ad un equilibrio tra la base teorica e la sua applicazione, per questo, dal punto di vista metodologico, si seguirà una linea che mira ad alternare momenti di apprendimento, con trasferimento di tecniche pratiche, intervallando i diversi momenti con la possibilità di effettuare osservazioni sul campo, attraverso visite guidate in aziende dei diversi settori oggetto del corso.</p> <p>Saranno infatti previste visite guidate in studi fotografici, studi di design e agenzie di comunicazione, enti e associazioni volte alla promozione turistica, aziende nate da investimento con autoimpiego.</p> <p>Durante le ore di lezione, inoltre, saranno chiamati imprenditori e esperti del settore per la presentazione di case histories. Inoltre la società di formazione s'impegna a consegnare all'allievo in OMAGGIO un NOTEBOOK che verrà utilizzato per la durata del corso e che a raggiungimento dell'attestato finale rimarrà in PROPRIETÀ dell'allievo stesso.</p>	
4.1 DATE (previste)	Avvio 19/03/2012 Termine 20/11/2012
4.2 DURATA in giorni:	157
4.3 ORARIO	Mattina da 8.30.....alle 14.30.....
4.4 SEDE	Potenza c.da Rossellino c/o Parrocchia Sacra Famiglia di Nazareth (Sede, via, numero civico, Comune, Provincia in cui si svolge il corso)
6.1 NUMERO partecipanti	Min. 03 Max 18
6.2 REQUISITI D'INGRESSO: <p>É richiesta la conoscenza delle competenze trasversali (uso del pc, legislazione in materia di sicurezza, inglese di base), già acquisite durante la prima fase del progetto.</p> <p>L'Entry Test somministrato ai destinatari dell'intervento formativo è finalizzato a sostenere e/o rafforzare la scelta</p>	

professionale dei partecipanti e favorire la consapevolezza delle loro aspettative e motivazioni in relazione alle opportunità occupazionali nell'area di riferimento

Esso riguarderà:

- Test a scelta multipla (allegato alla presente scheda)

Scopo della somministrazione dei test è quello di acquisire informazioni sulle pre-conoscenze in materia che possano permettere una programmazione più rispondente agli obiettivi del corso e alle aspettative dei destinatari dell'offerta formativa. Il testo erogato si potrà considerare superato con minimo il 50% di risposte esatte.

Si allega lo strumento di accertamento dei requisiti prescelto con correttore

7. OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in "Graphic Designer ed editoria digitale" intende formare figure professionali altamente specializzate operanti nel settore del design declinato in vari comparti specifici, la cui domanda è in continua evoluzione, per rispondere alla crescente domanda di specializzazione nelle nuove tecnologie, sia nell'ambito della promozione turistica attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione visiva adeguati.

Il percorso formativo mira a trasmettere competenze per poter utilizzare gli strumenti tecnici della fotografia e del design grafico per realizzare progetti di promozione e divulgazione culturale e turistica e di diffusione di informazione attraverso strumenti tradizionali e digitali.

Inoltre, la sezione dedicata all'editoria digitale fornisce gli strumenti adeguati per poter operare come impaginatore di testate on line, e-book e tutti i nuovi strumenti digitali di divulgazione e informazione.

Durante il corso, sarà garantita l'acquisizione di skills specialistiche per poter entrare nel mercato del lavoro con un background altamente specializzato, grazie all'integrazione di nozioni relative alla fotografia, al disegno grafico, alle tecniche di promozione culturale e di divulgazione attraverso strumenti digitali.

8. CONTENUTI

Team Building: Descrizione e analisi di ruoli e competenze polivalenti che la nuova figura professionale potrà svolgere e gli obiettivi del corso.

Conoscere la fotografia: Quando nasce e come si evolve nel tempo la fotografia e come si caratterizza in differenti stili

Comunicare con le immagini: il segno, il simbolo, il codice; comunicazione visiva e non visiva; il segno grafico

Elaborare le immagini: tecniche di fotoritocco e strumenti di correzione per la fotografia digitale; il disegno vettoriale

Realizzare output grafici: impaginazione di un progetto grafico

Editoria Digitale: WEB 2.0 ed editoria, tecniche di impaginazione grafica e forme di giornalismo on line.

L'ITC per promuovere i beni culturali: il marketing territoriale, valorizzare e promuovere il bene culturale

Web marketing per il turismo: impostare un sito web base e creare strategie che facilitino la notorietà e il posizionamento dei brand territoriali

Autoimpiego: nozioni basilari per poter avviare un'azienda in proprio e investire sulle proprie capacità

Laboriale: analisi del mercato del lavoro in relazione alle proprie competenze

9. METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di lezioni frontali d'aula con lezioni applicative e pratiche con l'utilizzo del pc.

La modalità di erogazione delle nozioni è basata sull'interattività tra docente e discenti.

Per l'erogazione dell'offerta formativa, si utilizzeranno i seguenti supporti:

- ✓ Lavagna a fogli mobili
- ✓ Videoproiettore
- ✓ Materiale didattico predisposto dal docente
- ✓ pc e software di grafica

Tutte le lezioni saranno tenute in aule attrezzate con 1 postazione pc a persona.

A tutti gli allievi verrà dato in dotazione un kit per affrontare le lezioni teoriche e pratiche e le dispense didattiche.

L'ambiente operativo mira alla piena interattività sia tra gli allievi che con i docenti e il tutor.

E' prevista la presenza costante in aula del tutor che svolge funzione di raccordo con il docente esperto della materia e

di facilitatore dell'apprendimento degli allievi.
<p>10. DOCENTI PREVISTI PER IL CORSO</p> <p>COLUCCI DOMENICO: professionista del settore del design e della comunicazione con esperienza decennale. Dal 2004 lavora come design come libero professionista e da ottobre 2011 è titolare e art director di Bloop srl, agenzia di comunicazione.</p> <p>È docente dal 2006 di corsi di formazione nelle materie del disegno grafico e della comunicazione</p> <p>BERTERAME MARIA CARMELA: laureata in Scienze della Comunicazione, lavora dal 2005 nel settore del marketing e della comunicazione per enti pubblici e privati. Dal 2010 è giornalista pubblicista. Da ottobre 2011 è titolare e project manager di Bloop srl, agenzia di comunicazione.</p> <p>È docente dal 2008 di corsi di formazione nelle materie della comunicazione aziendale.</p>
<p>ALBENSI EMILIANO Laureato in "Scienze della Comunicazione" presso l'Università degli Studi di Roma "Roma Tre". Dal 2007 lavora come fotografo per agenzie di stampa giornalistiche nazionali Dal 2004 è collaboratore di testate giornalistiche on line, off line e di programmi radiofonici</p>
<p>ALBENSI EMILIANO Laureato in "Scienze della Comunicazione" presso l'Università degli Studi di Roma "Roma Tre". Dal 2007 lavora come fotografo per agenzie di stampa giornalistiche nazionali Dal 2004 è collaboratore di testate giornalistiche on line, off line e di programmi radiofonici</p>
<p>11. Elenco organizzazioni che ospitano i tirocini (specificare: nome azienda, sede, settore economico, tipo di attività)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Lucana Edizioni srl, Potenza sede Il Quotidiano della Basilicata, Editoria 2) Sud'Altro Reti e Comunicazione srl, Potenza, Servizi, grafica e stampe pubblicitarie. 3) Pubbli Press srl, Potenza, Servizi, Stampa ed Editoria 4) Grafie Snc, Potenza, Servizi, Grafica aziendale e pubblicitaria 5) Prometea Servizi srl, Potenza, Servizi, Progettazione Campagne Pubblicitarie 6) Blu TV srl, Matera/Scanzano Ionico, Telecomunicazioni, Radiotelevisione. 7) Studio Fotografico Il Diaframma, Avigliano (Pz), Video fotografico, Fotografia commerciale e di cerimonia. 8) CreaCliccaStampa srl, Potenza, Arti grafiche, Stampa digitale, Servizi alle imprese. 9) Punto Service di Telesca Carmen, Potenza, Servizi, Grafica aziendale e pubblicitaria 10) Acme società cooperativa, Potenza, Servizi, Grafica aziendale e pubblicitaria, commercio on line 11) O.S. Italia soc. coop, Potenza, Terziario e Servizi, Servizi di editoria, grafica pubblicitaria, informatica. 12) L'Agenzia Editoriale "Epistemme", Potenza, Editoriale, Editoria digitale. 13) Lucana Editoriale srl, Potenza, Servizi, Impaginazione grafica di giornali 14) Tipografia Cav. Dott. Zaccara di Erminia di Fusco & Figlio, Lagonegro (Pz), Tipografia 15) APT Basilicata, Potenza, Servizi, Promozione turistica. 16) S.T.E.S srl Potenza, Tipografia ed impaginazione grafiche.
12. DURATA TIROCINIO (in ore): 960

Il Rappresentante Legale

Timbro e firma

(allegare fotocopia documento d'identità)

Allegato IV: Scheda Informativa Sintetica dell'offerta formativa

DICHIARAZIONE

(ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000)

La sottoscritta Patriza Sabia nata a Milano (Mi) , il 01/01/1975

e residente in Avigliano alla via Fraz. Giardiniera inferiore C.A.P. _85020,

in qualità di rappresentante legale dell'Organismo Formativo Tesa Energy srl, quale soggetto proponente dell'Offerta Formativa dal titolo **Graphic Design ed Editoria Digitale** per come descritto nel Formulario, consapevole delle sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la sua responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel Formulario, composto da n. _____ (_____) pagine, sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in essa contenuto.

Potenza, li 11/11/2011

Timbro e firma